

Manažerské shrnutí v bodech

k novele zákonů o České televizi (ČT), o Českém rozhlasu (ČRo), o rozhlasových a televizních poplatcích a ke změně některých dalších mediálních zákonů¹

Tento dokument poskytuje stručné, ale podstatné shrnutí hlavních změn, které přináší novela mediálních zákonů účinná od 1. května 2025. Novela upravuje pravidla fungování veřejnoprávních médií (České televize a Českého rozhlasu), mění systém rozhlasových a televizních poplatků a zavádí nové povinnosti nejen pro jednotlivce, ale nově také pro podnikatele, firmy a veřejné instituce. Věcný výklad má sloužit k rychlé orientaci a pomoci s interním rozhodováním a nastavením procesů v návaznosti na novou právní úpravu.

1. Stěžejní změny pro ČT a ČRo:

- ČT a ČRo se přidávají úkoly „*a přispívat k mediální gramotnosti*“ a „*podporuje českou filmovou tvorbu a kulturní projekty a podílí se na české audiovizuální tvorbě v zahraničí včetně její propagace*“;
- v návaznosti na fakt, že mediální zákony byly přijaty v roce 1991, klade novela **důraz na nové technologie**, především na **internet, mobily a počítače**;
- ČT a ČRo smí umisťovat na své weby a aplikace **obchodní sdělení pouze, pokud jsou**
 - a) zaměřené na propagaci **vlastní služby, pořadu a vysílání**,
 - b) umístěním produktu nebo
 - c) součástí pořadů, jejichž obsah nemůže ČT nebo ČRo ovlivnit.
- Omezení tzv. sponzorských vzkazů (což je na hraně obcházení zakázané reklamy) na max. 50 hodin na program ČT 1 a v souhrnu na všech programech ČT max. 260 hodin za kalendářní rok, v průměru 43 minut na den nebo 1,8 minuty na vysílací hodinu). Za hodinu by se tak mělo

stihnout „pouze“ 10 sponzorských vzkazů v délce 10 sekund. Čtvrtina ze zisku od sponzorů půjde do Státního fondu kultury;

- explicitně zákon nově přikazuje ČT a ČRo, že **mediální služby na vyžádání musí dbát zásad objektivity a vyváženosti**, zejména **nesmí jednostranně zvýhodňovat žádnou politickou stranu nebo hnutí**, popřípadě jejich názory nebo názory jednotlivých skupin veřejnosti s přihlédnutím k jejich reálnému postavení v politickém a společenském životě;
- ČRo bude nově (stejně jako dosud ČT) vést **oddělené účtování** svých podnikatelských činností a činností spojených s veřejnou službou dle zákona o účetnictví.

2. Stěžejní změny pro občany a podnikatele:

- Rozhlasový poplatek měsíčně se zvyšuje na 55 Kč (o 10 Kč z původních 45 Kč) a televizní poplatek na 150 Kč (o 15 Kč z původních 135 Kč), poslední změna byla v r. 2008;

¹ Zákon č. 119/2025 Sb., kterým se mění zákon č. 483/1991 Sb., o České televizi, ve znění pozdějších předpisů, zákon č. 484/1991 Sb., o Českém rozhlasu, ve znění pozdějších předpisů, a další související zákony.

- nově bude poplatek vázaný nejen na televizní a rozhlasový vysílač, ale i na mobily, tablety a počítače, stále však každý člověk (podnikatelé i nepodnikatelé, včetně firem) platí pouze jeden poplatek, i kdyby používal vícero přijímačů, a stále se zachovává princip **v rámci jedné domácnosti**;
- podnikatelé (včetně zaměstnavatelů a společností) a orgány veřejné správy (včetně obcí a krajů) mají nově platit poplatek (pouze) dle počtu svých zaměstnanců přepočtených na plné úvazky (příklad: 3 zaměstnanci na plný úvazek a 3 zaměstnanci na poloviční úvazek se přepočte jako $3 + 3 \cdot 0,5 = 4,5$):
 - při počtu 25 až 49 zaměstnanců mají platit 5× výše poplatku,
 - při počtu 50 až 99 zaměstnanců mají platit 10× výše poplatku,
 - při počtu 100 až 199 zaměstnanců mají platit 20× výše poplatku,
 - při počtu 200 až 249 zaměstnanců mají platit 30× výše poplatku,
 - při počtu 250 až 499 zaměstnanců mají platit 70× výše poplatku,
 - při více než 500 zaměstnancích mají platit 100× výše poplatku,
 - pro úplnost: Společnosti (zhruba 260 000 v ČR)² s méně než 24 zaměstnanci na plný úvazek televizní ani rozhlasový poplatek již platit nebudou (doposud platili),
 - souhrnná výše poplatku by se pro jednotlivé firmy neměla s touto novelou zákona dramaticky měnit, firmy s 25 a více zaměstnanci by měly platit zhruba obdobnou částku jako doposud (protože předtím platily podle počtu přijímačů, nyní podle počtu zaměstnanců, což se zhruba vyrovná co do výše poplatku),
 - není relevantní počet přijímačů, ale počet zaměstnanců,
 - výjimku z poplatků mají školy, neslyšící, nevidomí, cizinci bez trvalého nebo dlouhodobého pobytu v ČR a ti, jejichž příjem nepřesáhne 2,15násobek životního minima. Osvobození od poplatků jsou nově i spolky a také zaměstnavatelé s většinou pracovníků (více než 50 %) se zdravotním postižením.



- Pro úplnost: jinými slovy počet televizních a rozhlasových přijímačů (včetně počtu mobilních zařízení) je pro každou právnickou osobu (včetně obcí a krajů) již dnes irelevantní, zase jinými slovy, pokud daná právnická osoba (včetně obchodních společností, obcí, krajů atp.) má méně než 25 zaměstnanců, pak neplatí nic, bez ohledu na to, kolik má televizních a rozhlasových přijímačů (tím ale není dotčena povinnost platit poplatky v rámci domácností);
- podnikatelé, kteří pronajímají dopravní prostředky, jejichž příslušenstvím je rozhlasový nebo televizní přijímač, platí rozhlasový nebo televizní poplatek za každý takový dopravní prostředek;

² Komentář ministra Baxy: Dostupné z: <https://www.seznamzpravy.cz/clanek/domaci-zivot-v-cesku-poplatky-za-televizi-a-rozhlas-od-kvetna-zvysi-novelu-podepsal-prezident-275014>



Konfederace podnikatelských a zaměstnavatelských svazů ČR:

- Zastupuje 140 svazů a asociací s více než 23 000 členskými subjekty s více než 1 750 000 zaměstnanci;
 - prosazuje specifické zájmy svých členů členů v oblasti legislativy a dalších oblastech;
 - formuluje společné podnikatelské a zaměstnavatelské zájmy svých členů a prosazuje je v součinnosti s příslušnými státními orgány, ostatními zaměstnavatelskými organizacemi a odbory, a to zejména v různých formách konzultací s vládou;
 - je jedním ze sociálních partnerů zastupujících stranu podnikatelů v Radě hospodářské a sociální dohody – tripartitě.
- v rámci oznámení provozovateli o novém poplatníkovi musí podnikatelé nově uvést počet zaměstnanců a počet dopravních prostředků, změny v počtu zaměstnanců je povinen podnikatel oznámit pouze v případě, že by se staly rozhodnými pro výši poplatku;

- změnil-li podnikatel počet zaměstnanců nebo změnil-li počet dopravních prostředků, zaplatí rozhlasový nebo televizní poplatek v původní výši rovněž za měsíc, v němž byly tyto změny oznámeny provozovateli vysílání;
- v případě, že by podnikatel nesplnil oznamovací povinnost ve stanovené době do 30. 6. 2025 a následně po tomto datu po 15 dnech při rozhodné změně nebo při uvedení nepravdivě nižšího počtu zaměstnanců nebo se díky nepravdivému uvedení informací odhlásil nebo osvobodil od poplatků, musel by zaplatit přírážku v případě televizního vysílání ve výši 10 000 Kč pro ČT a 5 000 Kč pro ČRo v případě rozhlasového vysílání;
- změna reflektuje i případnou valorizaci, tedy automatické navýšení poplatků (nařízením vlády) o 6 %, pokud by inflace přesáhla 6 % od posledního navýšení poplatků, tato další případná budoucí navýšení by již tedy dodatečně nemusel schvalovat parlament;
- poplatky a přírážky bude vymáhat příslušný provozovatel, tedy ČT nebo ČRo, který bude vést i evidenci poplatníků.

3. Povinnosti pro správce kolektivních práv (OSA, Integram atp.) a souvislosti:

- Přímý dopad na OSA, Integram, Dilia, OOA-S a další kolektivní správce novela nemá;
- nemění se ani povinnosti ČT/ČRo platit licenční odměny (ani výše odměn) kolektivním správcům (např. za vysílanou hudbu, audiovizuální díla atp.);
- nad rámec lze na okraji v souvislosti s autorským právem zmínit, že technicky se upřesňuje § 5 v zákonech o ČT a ČRo, že člen Rady ČT/ČRo nesmí být pochopitelně ve střetu zájmů, stále nesmí být např. v politických stranách, ale nově mohou být v občanských sdruženích a spolcích;
- v tomto kontextu se navíc upřesňuje § 5 také v tom, že člen Rady ČT/ČRo nesmí být osobou blízkou (ani nesmí být takovou osobou sám), která vykonává výdělečnou činnost v ČT/ČRo, popřípadě má od ČT/ČRo jiné příjmy než příjmy z užití předmětů ochrany podle autorského zákona, anebo která se podílí na podnikání v oblasti hromadných sdělovacích prostředků nebo zastupuje obchodní zájmy, které by mohly ohrozit důvěru v nezávislost nebo nestrannost rozhodování Rady.

4. Od kdy?

Novela byla prezidentem podepsána 25. 4. 2025 a všechna **relevantní výše uvedená důležitá ustanovení novely nabývají účinnosti od 1. 5. 2025**, kromě ustanovení úpravy některých ustanovení v rámci zajištění vysílání i pro zrakově nebo sluchově postižené, které nabývají účinnosti 1. 7. 2025, a kromě nové informační povinnosti orgánů sociálního zabezpečení, které mají poskytovat ČT a ČRo informace související s výběrem pojistného, s účinností od 1. 1. 2026.

(V prvotní verzi se navrhovala účinnost novely od 1. 1. 2025, ale nestihlo se, účinnost byla posléze také upravena ze standardního data 1. 7. 2025 na **1. 5. 2025** (většinově).

5. Co budou muset zaměstnavatelé učinit po nabytí účinnosti novely?

- Podle přechodných ustanovení musí **zaměstnavatelé**, organizační složky státu, obce a kraje (a všichni podnikatelé a ostatní právnické osoby), kterým vznikla nově povinnost platit poplatky nebo se jim poplatky zvýšily **do 2 měsíců** od účinnosti novely (účinnosti nastává 1. 5. 2025, tudíž nejpozději **do 30. 6. 2025**), oznámit písemně (např. datovou zprávou nebo elektronicky s ověřeným podpisem):
 - počet zaměstnanců** přepočtených na plné úvazky,
 - počet dopravních prostředků**,
 - identifikační údaje** (název, IČO, sídlo, případně právní formu atp.) a
 - navíc při odhlášení jsou poplatníci rovněž povinni připojit **čestné prohlášení** o pravdivosti údajů.

Oznámení je nutné zaslat písemně **zvláště České televizi** (pro televizní poplatky) a **zvláště Českému rozhlasu** (pro rozhlasové poplatky).

Do 30. 6. 2025 **platí všichni poplatky v původní výši**. Stále ale platí, že pokud by poplatník nezaplatil nic, tak by musel dlužné poplatky zaplatit i s přírážkou 1 000 Kč.

- Stejně tak jsou všichni podnikatelé (s méně než 24 zaměstnanci) povinni **se odhlásit** v uvedené lhůtě (také 2 měsíce od nabytí účinnosti, tedy **30. 6. 2025**) z evidence poplatníků písemným oznámením společně s vyplněným čestným prohlášením (a následně od 30. 6. 2025 ve **lhůtě do 15 dní**, pokud jim klesne, nebo se jim zvýší počet zaměstnanců).
- Neodhlášení** se z evidence poplatníků znamená (tedy i když daný podnikatel nebo fyzická osoba již nemá povinnost platit nebo je osvobozena) **sankci za nesplnění v podobě 1 000 Kč**.
- Po 30. 6. 2025 platí, že zaměstnavatelé skutečnost, že se stali poplatníky nebo se vyskytly změny v počtech jejich zaměstnanců nebo v počtech jejich dopravních prostředků rozhodných pro poplatek, musí oznámit ČT a ČRo **do 15 dní**. Původní patnáctidenní lhůta zůstává tedy stejná, jen se přidávají do oznamovací povinnosti počty zaměstnanců (rozhodných pro výši poplatku) a dopravních prostředků.
- Přírážka** za nesplnění povinností vůči ČT a ČRo ve stanovené lhůtě (**do 30. 6. 2025** a následně při rozhodné změně v počtu zaměstnanců nebo v počtu dopravních prostředků **do 15 dní od změny**) v souvislosti s oznamovací povinností (tedy např. nesprávné uvedení nižšího počtu zaměstnanců nebo využití nepravdivých údajů k osvobození se nebo odhlášení se z povinnosti platit poplatky) může být **5 000 Kč** za rozhlasové poplatky **pro ČRo** a **10 000 Kč** za televizní poplatky **pro ČT**.



Konfederace zaměstnavatelských a podnikatelských svazů ČR

Sídlo: Václavské náměstí 831/21 | 110 00 Praha 1

Kancelář: Budova Vyšehrad Garden | Na Pankráci 322/26 | 140 00 Praha 4

www.kzps.cz

