

Prosperita? Především! Nic jiného neřeším.

Obchodování na burze v lednu výrazně vzrostlo

Obchodování na Burze cenných papírů Praha zaznamenalo v prvním měsíci roku 2026 mimořádně silný růst. Objem akciových obchodů v lednu meziročně vzrostl o 128 % a dosáhl hodnoty 19,4 miliardy korun, zatímco v lednu 2025 činil 8,5 miliardy korun. Výrazně se zvýšil také celkový objem obchodů se všemi instrumenty, který meziročně vzrostl o 79 % na 21,3 miliardy korun. Ve stejném období loňského roku přitom dosáhl objem obchodů 11,9 miliardy korun. K vysoké obchodní aktivitě přispěla mimo jiné také nová emise společnosti CSG, s níž se na pražské burze začalo obchodovat 23. ledna 2026. Již během několika obchodních dní dosáhl objem obchodů s touto emisí 1,8 miliardy korun, díky čemuž se CSG zařadila na páté místo mezi nejobchodovanějšími akciovými tituly na trhu. (tz)

Celkový objem administrativy pro firmy ve výsledku neklesá



Každý, kdo podniká a zaměstnává lidi, ví, že tento směr života je sice krásné plnění

snů a nacházení člověčí smysluplnosti, ale na druhé straně pocítuje i spousty „všeobecných křivd“, vnímá nejrůznější úskalí, která jeho potenciál brzdí, snižují, omezují a berou pozitivní energii. Podnikatelé i manažeři jsou nešťastní z nadměrné administrativy, z nedostatku profesí, které scházejí hlavně ve výrobě a technických oborech, z toho, že nám všem zbytečně utíká pod rukama čas, který by se dal zhodnotit prospěšněji. Odborným pohledem tento celospolečenský jev průběžně mapuje Konfederace zaměstnavatelských a podnikatelských svazů ČR a hledá cesty, jak žít v naší zemi lépe. O jejich prioritách a iniciativách jsem hovořila s prezidentem Ing. Jiřím Horeckým, Ph.D., MSc., MBA:



Ing. Jiří Horecký, Ph.D., MSc., MBA, prezident Konfederace zaměstnavatelských a podnikatelských svazů ČR

Podářilo se splnit Konfederaci vše, co jste si loni předsevzali?

Téměř ano. Byl to ale velmi turbulentní rok, kdy se končící vláda a Poslanecká sněmovna snažily prosadit značné množství změn a zákonů nestandardní cestou prostřednictvím poslaneckých pozměňovacích návrhů či iniciativ. Rada opatření byla navíc prosazována pod tlakem možných finančních dopadů v případě nenaplnění tzv. milníků Plánu obnovy, což se místy negativně projevilo na jejich kvalitě. Nepodařilo se nám projednat rozpočet ani dosáhnout shody na růstu platů ve veřejném sektoru. To jsou hlavní neúspěchy, ke kterým se bohužel přidalo ještě několik dalších dílčích problémů.

Co z toho považujete za nejzásadnější?

Za nejzásadnější považuji to, že se nám nepodařilo zaujmout silnější a jednotné stanovisko k od-

mítnutí zavedení EU ETS 2 ani k některým návrhům evropských směrnic, které znamenají další nárůst regulace a administrativní zátěže pro firmy. Na druhou stranu mezi významné úspěchy řadím například flexinovelu zákoníku práce, zavedení nového limitu pro zdravotní zaměstnavatelské benefity nebo důchodovou reformu.

Cíle pro rok 2026 jistě ovlivní i spolupráce s novou vládou. Je šance, že s ní budete více v kontaktu než s tou předchozí? Bude vám pozorněji naslouchat?

Nechci to zatím přímo porovnávat. U části ministerstev zatím nevíme, jak bude komunikace a spolupráce s novým vedením konkrétně vypadat. V některých sektorech ale známe staronové ministry a tam si již dovoluji říct, že úroveň

spolupráce a komunikace je nyní o něco lepší. Celkové hodnocení budeme schopni dát až za několik měsíců, nicméně v tuto chvíli nemám obavu z nedostatku komunikace či ochoty ke spolupráci.

Velké téma je snižování byrokracie. Daří se to v České republice? Nebo administrativu pro firmy spíš stále přibývá?

Snižování byrokracie je v České republice dlouhodobě deklarovanou prioritou, nicméně její reálný dopad je zatím spíše omezený. Stát sice zavádí dílčí zjednodušení a digitalizační opatření, zároveň ale vznikají nové povinnosti, takže celkový objem administrativy pro firmy ve výsledku neklesá.

pokračování na straně 4

Jak změní AI nakupování na internetu

Do roku 2030 by mohla až téměř polovina online nakupujících svěřit své nákupy umělé inteligenci, říká studie Morgan Stanley. Tyto inteligentní nástroje ale nejsou pouhými chatovacími aplikacemi. Jsou to autonomní digitální asistenti, kteří dokážou analyzovat uživatelské preference, vybírat produkty, porovnávat ceny a v závislosti na nastavení rovnou nakoupit.

„AI agenti, automatizované systémy, které jednájí na základě požadavků uživatele, mohou již brzy reálně převzít roli, kterou nyní má uživatel. Zadávat, prohledávat, vybírat, srovnávat a nakupovat,“ řekl Adam Rožánek, zakladatel Trenýrkárna.cz. Dnes ještě uživatel přijde do svého oblíbeného vyhledávače, zadá klíčová slova, dostane odkazy a vybírá, do kterého e-shopu vstoupí. AI mění tento model – agenti mohou dopředu porovnat ceny, dostupnost, recenze, dopravu, vrácení zboží, a nabídnout přímo výsledky bez nutnosti manuálního procházení e-shopů. „Tento posun od vyhledávání na internetu a manuálního procházení webů k inteligentním agentům je v technických možnostech AI systémů již na dosah. AI už dnes zvládá vyhodnocovat nabídky v reálném čase, srovnávat ceny i zohlednit uživatelské preference. Z uživatele se tak stává spíše zadavatel požadavku než aktivní vyhledávač,“ dodal Adam Rožánek. „Podle studie by největší využití těchto nástrojů mělo přijít v relativně běžných kategoriích, kde rozhoduje pohodlí a rychlost. Mezi prvními jsou potraviny, následované domácími potřebami, drogerií a módou. Právě častá opakovatelnost nákupů v těchto kategoriích dělají z AI agentů atraktivní cestu, pro uživatele i pro obchodníky,“ uvedl Kamil Brabec, CMO značky Vuch. Taková změna znamená transformaci tradičního marketingu a prodeje. Už by pak nešlo jen o to přitáhnout zákazníka a přimět jej k nákupu, klíčové je stát se preferovanou volbou pro AI agenta, který nakupuje jménem uživatele. Pro obchodníky to znamená mít technicky perfektní e-shop – s aktuálními zásobami, správně označeným zbožím, konkurenceschopnými cenami a vysokou datovou kvalitou.

„Aby za zákazníka ale nakupoval software, k tomu musí mít k dispozici perfektní data na straně e-shopů – dostupnost, přehledné velikosti, přesné popisy, jasná cenotvorba. Většina e-shopů, jak vidíme v praxi, pořád řeší základy, takže představa, že se zítra probudíme do světa, kde polovina našich tržeb teče přes AI agenty, je ještě minimálně v našich končinách vzdálená. Spíš čekáme postupné nasazování v podobě chytrých doporučení než plně autonomní nákupy,“ komentoval situaci Kamil Brabec. (tz)

Najdete uvnitř listu

Helios Nephrite: rok 2025 ve znamení inovací 3

Proč je začátek roku nejhorší chvíle na velká rozhodnutí 4

Hofmann Personal otevřel kancelář v Manile, pomůže ekonomice řešit nedostatek pracovníků 8

Pokud dokážeme pacientům zlepšit kvalitu života a zároveň dělat věci poctivě... 9

ROSSMANN pokračuje v rekordních investicích, inovacích i budování silné značky 13

Letiště Praha nadále podporuje své okolí, i letos spustilo grantové programy

Letiště Praha pokračuje v podpoře svého okolí. Prostřednictvím grantových programů Biodiverzita, Ventilace a Dobré sousedství rozdělí i v letošním roce na podporu ekologických a komunitních projektů desítky milionů korun.

Jako první vyhlásilo Letiště Praha začátkem ledna čtvrté kolo grantového programu Biodiverzita. Výzva je otevřena od 5. ledna do 31. března 2026. Cílem programu je podpora druhové rozmanitosti, ekologické stability a přirozené zádrže vody v urbanizované krajině v blízkém okolí letiště. Program Biodiverzita je součástí dlouhodobé ESG strategie Letiště Praha, od svého vzniku již podpořil více než čtyřicet projektů, které přispívají k obnově krajiny, ochraně ohrožených druhů a zvyšování environmentálního povědomí. V letošním roce letiště v rámci

tohoto programu vyčlenilo tři milióny korun. „Letiště Praha plánuje pokračovat ve vyhlášeném programu Biodiverzita minimálně do roku 2050. Jde o součást jednoho z pilířů naší ESG strategie a našeho dlouhodobého závazku k udržitelnosti,“ uvedla Soňa Hykyšová, ředitelka životního prostředí, udržitelnosti a ESG.



Finanční příspěvek mohou získat projekty zaměřené například na revitalizaci krajiny, obnovu zelených ploch, podporu přirozených biotopů nebo environmentální vzdělávání dětí i široké veřejnosti. Program je určen širokému okruhu žadatelů – od obcí a městských částí přes školská zařízení a vysoké školy až po neziskové organizace či výzkumné instituce. Výše příspěvku může dosáhnout až 300 000 Kč na projekt. Podrobné informace jsou k dispozici na webových stránkách Letiště Praha.

Dalším vyhlášeným programem je program Ventilace, který je určen k finanční podpoře zařízení ventilačních systémů pro majitele nemovitostí v předem definovaných lokalitách. Jeho cílem je realizace doplňkových protihlukových opatření vedoucích ke snížení hluku z leteckého provozu ve vnitřním chráněném prostoru budov. Veškeré informace jsou rovněž dostupné na webových stránkách Letiště Praha. (tz)